

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY

Preambuła

- I. *Celem niniejszych ogólnych warunków współpracy jest określenie zasad, w oparciu o które będzie realizowana na rzecz zamawiających sprzedaż towarów i usług, oferowanych do sprzedaży przez MEGADACH Szczęch Edward z siedzibą w Pisarzowicach (adres siedziby oraz adres do doręczeń: Pisarzowice 230A, 59-800 Lubań), REGON: 020686329, NIP: 6131448342; adres poczty elektronicznej: (biuro@megadach.com); numery telefonów: [757716712],*
- II. *O ile nie postanowiono inaczej w treści OWW, postanowienia OWW mają bezpośrednie zastosowanie do Wycen, Ofert oraz Umów i wiązą Strony w całości w poniższym zakresie.*
- III. *Żadne ogólne warunki Klienta lub inne warunki handlowe nie mogą być zastosowane dla relacji opartych na Wycenie, Ofercie i Umowie, chyba że – w ramach uzgodnień pomiędzy Stronami – Wykonawca wyrazi odrębną pisemną zgodę.*
- IV. *OWW stanowią integralną część Wyceny, Oferty i Umowy. OWW zostają każdorazowo dołączone do Wyceny i Oferty, w sytuacji gdy Wycena i Oferta przesyłana jest za pośrednictwem Maila. W przypadku złożenia przez Klienta Zapytania ofertowego w Punkcie Sprzedaży, treść OWW znajduje się na jego terenie w widocznym miejscu.*
- V. *Przy potwierdzeniu Wyceny przez Klienta, Klient wyraźnie potwierdza, że zapoznał się i zaakceptował treść OWW.*
- VI. *Przy złożeniu Zamówienia przez Klienta, Klient wyraźnie potwierdza, że:*
 - a) *zapoznał się i zaakceptował treść OWW;*
 - b) *Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.*
- VII. *Jeżeli postanowienia OWW są w sprzeczności z treścią Wyceny, wówczas obowiązuje treść Wyceny.*
- VIII. *Jeżeli postanowienia OWW lub Wyceny są w sprzeczności z treścią Oferty, wówczas obowiązuje treść Oferty.*

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. OWW skierowane są zarówno do konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego (art. 22¹) i Ustawy o prawach konsumenta, jak i do osób, niebędących konsumentami, w szczególności do osób prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorców) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców.
- 1.2. Definicje:
 - 1.2.1. **Kanały Sprzedażowe** – dostępne – w ramach OWW – kanały sprzedażowe, tj. Mail oraz zawarcie Umowy osobiście w Punkcie Sprzedaży;
 - 1.2.2. **Klient** – (i) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba prawna; albo (iii) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę z Wykonawcą za pośrednictwem Maila lub osobiście w Punkcie Sprzedaży;
 - 1.2.3. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
 - 1.2.4. **Mail** – adres poczty elektronicznej: [biuro@megadach.com] oraz [757716712], za pośrednictwem których Klient ma możliwość złożenia Zapytania ofertowego lub otrzymania od Wykonawcy Wyceny i/lub Oferty;
 - 1.2.5. **Oferta** – oferta Wykonawcy, wedle postanowień Kodeksu cywilnego, złożona Klientowi przez Wykonawcę, na warunkach opisanych w OWW; na Ofertę składają się łącznie następujące dokumenty: (i) Wycena oraz (ii) „Zamówienie od klienta”; w zależności od rodzaju Produktu, na Ofertę mogą składać się także inne dokumenty, np. „Protokół uzgodnień”;
 - 1.2.6. **OWW** – niniejsze ogólne warunki współpracy;
 - 1.2.7. **Produkt** – towary, będące w asortymencie Wykonawcy, w tym materiały budowlane, więźby dachowe, więzary, dachówki, blachy; Produkty mogą być wykonane przez Wykonawcę według specyfikacji Klienta lub służyć zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; Produkty są wolne od wad fizycznych i prawnych; Zapytanie ofertowe, Wycena, Oferta i Umowa może przewidywać usługę montażu Produktu w miejscu wskazanym przez Klienta – w takim przypadku poprzez pojęcie Produkt, Strony rozumieją Produkt wraz z jego montażem;
 - 1.2.8. **Punkt Sprzedaży** – lokal, położony w [59800] [Lubań], przy ul. [Pisarzowice 230A], w którym Klient ma możliwość osobistego złożenia Zapytania ofertowego, otrzymania Wyceny, Oferty, zawarcia Umowy i jej realizacji;
 - 1.2.9. **Strony** – Wykonawca i Klient zwani łącznie;
 - 1.2.10. **Telefon** – numery telefonów Wykonawcy: [757716712], za pośrednictwem których Klient ma możliwość złożenia Zapytania ofertowego; w takiej sytuacji Klient otrzymuje Wycenę i/lub Ofertę za pośrednictwem Maila lub osobiście w Punkcie Sprzedaży;
 - 1.2.11. **Umowa** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Wykonawcą w oparciu o OWW;
 - 1.2.12. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

- 1.2.13. **Wycena** – dokument pod nazwą „Zlecenie produkcyjne wewnętrzne”, w którym są wskazane podstawowe dane Produktu, zgodnie z Zapytaniem ofertowym;
- 1.2.14. **Wykonawca** – MEGADACH Szczęch Edward z siedzibą w *Pisarzowicach (adres siedziby oraz adres do doręczeń: **Pisarzowice 230A, 59-800 Lubań**), REGON: 020686329, NIP: 6131448342; adres poczty elektronicznej: **[biuro@megadach.com]**; numery telefonów: [757716712]*
- 1.2.15. **Zamówienie** – potwierdzenie przyjęcia (akceptacji) Oferty (bez zmian) przez Klienta;
- 1.2.16. **Zapytanie ofertowe** – zapytanie ofertowe złożone przez Klienta na Produkty.

2. ZAWIERANIE UMÓW

- 2.1. Zawarcie Umowy między Klientem, a Wykonawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zapytania ofertowego za pomocą Maila, Telefonu lub osobiście w Punkcie Sprzedaży. W treści Zapytania ofertowego (lub w rozmowie telefonicznej – w razie Telefonu) niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych, dotyczących Klienta: (i) imię i nazwisko; (ii) adres e-mailowy; (iii) numer telefonu kontaktowego; (iv) rodzaj Produktu/ów oraz (v) wymiary Produktu/ów. W sytuacji Klientów, niebędących konsumentami, należy dodatkowo wskazać: (i) NIP oraz (ii) nazwę (firmę). W sytuacji, gdy Wycena ma obejmować montaż Produktu, wówczas Klient winien wskazać adres montażu Produktu.
- 2.2. Po złożeniu Zapytania ofertowego, Klient jest informowany – za pośrednictwem tego Kanału Sprzedażowego, w ramach którego złożył Zapytanie ofertowe (chyba że Strony postanowią inaczej) – o cenie poszczególnych Produktów, podanej w złotych polskich lub w Euro (za wyjątkiem Telefonu, gdzie Klient otrzymuje tę informację za pośrednictwem Maila lub osobiście w Punkcie Sprzedaży). Cena ta zawiera podatki. Klient wówczas informowany jest także o łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zapytania ofertowego, a także o ewentualnych kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia (dalej: **Wycena**). W sytuacji, gdy do przygotowania Wyceny niezbędne jest uprzednie przeprowadzenie obmiaru, wówczas po złożeniu Zapytania ofertowego, a przed przygotowaniem Wyceny, Strony ustalą termin przeprowadzenia obmiaru. Po obmiarze, Wykonawca przygotowuje na zasadach, o których mowa powyżej, Wycenę. W przypadku klientów, niebędących konsumentami, Wycena może być określona w cenie netto lub brutto.
- 2.3. Wycena nie wiąże Strony, lecz jeżeli Klient potwierdzi Wycenę w okresie 3 tygodni od dnia jej otrzymania, wówczas Wykonawca sporządza Ofertę. W przypadku klientów, niebędących konsumentami, Oferta może być określona w cenie netto lub brutto. Do Oferty stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 2.2. powyżej.
- 2.4. Oferta obowiązuje przez okres 2 dni, licząc od dnia jej otrzymania przez Klienta.
- 2.5. Z chwilą otrzymania przez Wykonawcę – w terminie obowiązywania Oferty, o którym mowa w pkt 2.4. powyżej – Zamówienia, zostaje zawarta Umowa między Klientem a Wykonawcą.
- 2.6. Po złożeniu Zamówienia, Klient, będący konsumentem, jest informowany – za pośrednictwem tego Kanału Sprzedażowego, w ramach którego złożył Zamówienie (chyba że Strony postanowią inaczej) – o zawartej Umowie.
- 2.7. Klient jest uprawniony do zmiany treści Umowy, w tym do korekty rodzaju i ilości Produktów określonych w Zapytaniu ofertowym, wyłącznie za wyraźną zgodą Wykonawcy.
- 2.8. Dokonanie zmiany treści Umowy, o której mowa powyżej, następuje po uzgodnieniach dokonanych pomiędzy Stronami w drodze e-mailowej lub osobiście (co zostanie pisemnie potwierdzone).
- 2.9. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi, będącemu konsumentowi, treści zawieranej Umowy następuje poprzez (i) udostępnienie OWW w Punkcie Sprzedaży lub przy mailu, przy którym Klient otrzymał Ofertę, (ii) informację, o której mowa w pkt 2.6. powyżej. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Wykonawcy.
- 2.10. Klient nie jest uprawniony do odstąpienia od Umowy, z uwzględnieniem pkt 8 OWW.
- 2.11. Termin realizacji (wykonania) Umowy wynosi do 4 tygodni, chyba że w Ofercie wskazano inny termin.
- 2.12. Termin, o którym mowa w pkt 2.11. powyżej, nie będzie obowiązywał, w przypadku gdy Klient zapłaci I zaliczkę, o której mowa w pkt 3.3. lit. a lub pkt 3.4. lit. a OWW, później aniżeli w ciągu 1 dnia, licząc od dnia zawarcia Umowy. W takiej sytuacji, Strony uzgodnią nowy termin realizacji Umowy (mailowo lub pisemnie).
- 2.13. Termin realizacji Umowy podlega przedłużeniu o czas opóźnienia, wynikłego z przyczyn leżących po stronie Klienta, takich jak w szczególności: (i) nie dostarczenie przez Klienta wymaganych dokumentów lub informacji; (ii) brak uregulowania zaliczki, o której mowa w pkt 3.3. lit. a lub zaliczki, o której mowa w pkt 3.4. lit. b. Wystąpienie okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym, może przyczynić się do wydłużenia terminu realizacji Umowy ponad czas opóźnienia, w sytuacji gdy w wyniku tego opóźnienia Wykonawca rozpoczął realizację Produktu dla innego Klienta.

3. PŁATNOŚCI

- 3.1. Płatność w ramach Umowy odbywa się przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany w Ofercie. W przypadku realizacji Umowy za pośrednictwem Punktu Sprzedaży, płatność może nastąpić w Punkcie Sprzedaży gotówką lub poprzez inną formę zapłaty bezgotówkowej (chyba że Strony postanowią inaczej).

- 3.2. Terminem zapłaty określonej kwoty pieniężnej jest data wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Wykonawcy lub do kasy Wykonawcy.
- 3.3. Płatność w ramach Umowy, obejmującej Produkt, bez jego montażu, następuje w formie dwóch płatności:
 - a) I – zaliczka w wysokości 50,00 % wysokości ceny brutto, objętej Umową – w dniu zawarcia Umowy;
 - b) II – pozostała część ceny brutto, objętej Umową – w dniu uzgodnionego terminu odbioru (wydania) przedmiotu Umowy.
- 3.4. Płatność w ramach Umowy, obejmującej Produkt z jego montażem, następuje w formie trzech płatności:
 - a) I – zaliczka w wysokości 50,00 % wysokości ceny brutto, objętej Umową – w dniu zawarcia Umowy;
 - b) II – zaliczka w wysokości 40,00 % wysokości ceny brutto, objętej Umową – do 3 dni od dnia poinformowania Klienta o wykonaniu Produktu, przed jego montażem;
 - c) III – pozostała część ceny brutto, objętej Umową, wynoszącej 10,00 % wysokości ceny brutto – w dniu zakończenia montażu Produktu (poprzez dzień zakończenia montażu Produktu Strony rozumieją dzień sporządzenia protokołu odbioru robót).
- 3.5. W przypadku, gdy Klient opóźni się z zapłatą płatności (w całości lub w części) na rzecz Wykonawcy, wówczas Wykonawca jest uprawniony do zmiany ceny Produktu poprzez jej skorygowanie o ewentualne wcześniej udzielone Klientowi rabaty/upusty. Tak powiększona cena staje się zaktualizowaną cenę za Produkt i Wykonawca uprawniony jest do wystawienia faktury korygującej, dokumentującej ww. czynność.

4. DOSTAWA

- 4.1. Po wykonaniu przez Wykonawcę Produktu, bez montażu, Wykonawca informuje Klienta o możliwości odbioru / dostawy Produktu. Jeżeli Umowa obejmuje dostawę Produktu do Klienta lub do miejsca wskazanego przez Klienta, Strony ustalą termin dostawy.
- 4.2. Dostawa Produktu do Klienta lub do miejsca wskazanego przez Klienta jest odpłatna. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w Wycenie i Ofercie.
- 4.3. Klient ma prawo także odebrać Produkt osobiście w Punkcie Sprzedaży, w każdy dzień roboczy, w godzinach otwarcia Punktu Sprzedaży.
- 4.4. Po wykonaniu przez Wykonawcę Produktu, z jego montażem, oraz po zapłacie II części ceny, o której mowa w pkt 3.4. lit. b OWW, Wykonawca ustala z Klientem dokładny termin montażu Produktu. Montaż Produktu trwa przeciętnie od 1 do 3 dni. Termin montażu ustanawiany jest tygodniami, ze wskazaniem danego tygodnia w roku kalendarzowym.

5. DODATKOWE INFORMACJE

- 5.1. W przypadku zawarcia Umowy z montażem Produktu, w przypadku prac wykonywanych na zewnątrz, w sytuacji gdy warunki atmosferyczne będą uniemożliwiały montaż Produktu, termin montażu Produktu zostanie przedłużony aż do czasu ustąpienia tej przemijającej przeszkody. Poprzez warunki atmosferyczne, które uniemożliwiają montaż Produktu, rozumie się opady (w tym deszczu, śniegu) oraz ujemną temperaturę powietrza. Zdanie pierwsze niniejszego punktu stosuje się odpowiednio, w przypadku gdy z innych przyczyn, nieleżących po stronie Wykonawcy, termin montażu Produktu będzie musiał zostać przedłużony do czasu ustąpienia takiej niezależnej, przemijającej przeszkody.
- 5.2. Terminy montażu więźb oraz więźb dachowych są ustalane z dokładnością do 1 miesiąca. Wykonawca jest uprawniony do przedłużenia terminu o kolejne 10 dni, o czym poinformuje Klienta.
- 5.3. Drewno jest surowcem naturalnym i może mieć różne odcienie, a tym samym indywidualne cechy.
- 5.4. Drewno cechuje się określoną nasiąkliwością, a jedną z jego cech jest np. absorpcja wilgoci.
- 5.5. Drewno może mieć naturalne pory i różnej wielkości sęki lub rysy, które są naturą drewna.
- 5.6. Drewno może posiadać przebarwienia, pęknięcia, pęcherze żywiczne, zakorki i zabitki
- 5.7. Pomimo należytej staranności Wykonawcy przy sporządzeniu Wyceny i Oferty na pokrycia dachowe, ilość i rodzaj zużytych Produktów do pokryć dachowych mogą ulec zmianie, stąd też Wycena i Oferta na pokrycia dachowe ma charakter wyłącznie szacunkowy i szacunkowe zużycie Produktów na pokrycia dachowe może się różnić od zużycia rzeczywistego.
- 5.8. Sprzedaż dachówek odbywa się w oparciu o normę PN-EN 1304, dotyczącą struktury i powierzchni dachówek. Informacje szczegółowe dostępne są na stronie internetowej: www.megadach.com.
- 5.9. Poniższe postanowienia dotyczą Wycen, Ofert, Zamówień oraz Umów, obejmujących więzary dachowe:
 - 5.9.1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać projekt i dokumentację techniczną więzary dachowych oraz więzary dachowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, normami i sztuką budowlaną. Po akceptacji projektu przez Klienta, Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć i zamontować więzary w miejscu montażu.
 - 5.9.2. Klient zobowiązuje się do udostępnienia dokumentacji budowlanej w celu realizacji projektu oraz zapewni odpowiedni dojazd do miejsca rozładunku więzary dla samochodu ciężarowego o ładowności do 40 ton oraz zapewni odpowiednie miejsce dla pracy dźwigu. W przypadku braku możliwości wjazdu na budowę, konstrukcja zostanie rozładowana możliwie najbliższej budowy i protokolarnie przekazana Klientowi.

- 5.9.3. Klient dokona odbioru i podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego konstrukcji w ciągu 60 minut od dostarczenia konstrukcji przez Wykonawcę. W przypadku niedokonania odbioru w określonym terminie prace uważa się za odebrane i wykonane bez uwag.
- 5.9.4. W uzgodnieniu z Klientem murłaty, stężenia itp. nie spełniają wymagań wilgotnościowych.
- 5.10. Poniższe postanowienia dotyczą Wycen, Ofert, Zamówień oraz Umów, obejmujących więźby dachowe:
- 5.10.1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania więźby dachowej na podstawie warunków, ustaleń oraz wyliczeń zawartych w projekcie budowlanym i/lub w pozwoleniu na budowę, dostarczonym przez Klienta, które to obciążają Klienta.
- 5.10.2. Wykonawca nie jest zobowiązany do sprawdzania poprawności oraz ewentualnego korygowania projektu budowlanego. Wszelkie spostrzeżenia i uwagi Wykonawcy w tym zakresie mają charakter opinii niewiążącej i nie rodzą po stronie Wykonawcy jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
- 5.10.3. Klient odpowiada za odpowiedni dojazd do miejsca rozładunku więźby dachowej dla samochodu ciężarowego o ładowności do 40 ton oraz zapewni odpowiednie miejsce dla pracy dźwigu. W przypadku braku możliwości wjazdu na budowę konstrukcja zostanie rozładowana możliwie najbliżej budowy i protokołarnie przekazana Klientowi. Do czasu montażu więźby dachowej powierzchnia na stropie musi być pusta, nie mogą być stawiane ścianki działowe, palety i inne elementy, które utrudniają montaż. W takim przypadku będą naliczane opłaty dodatkowe za utrudniony montaż w wysokości [5% wartości zlecenia].
- 5.10.4. Klient dokona odbioru i podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego konstrukcji w ciągu 60 minut od dostarczenia konstrukcji przez Wykonawcę. W przypadku niedokonania odbioru w określonym terminie prace uważa się za odebrane i wykonane bez uwag.
- 5.10.5. W uzgodnieniu z Klientem drewno na więźby dachowe nie spełnia wymagań wilgotnościowych.
- 5.10.6. W uzgodnieniu z Klientem drewno na więźby dachowe dostarczane jest w klasie C24.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Wykonawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.
- 6.2. Wykonawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad. Zgodnie z art. 557 § 1 Kodeksu cywilnego – Wykonawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Klient wiedział o wadzie w chwili zawarcia Umowy (np. w szczególności z tego powodu Wykonawca zastosował dla Klienta rabat).
- 6.3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta, na przykład:
- 6.3.1. pisemnie na adres do doręczeń Wykonawcy;
- 6.3.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@megadach.com]
- 6.3.3. w Punkcie Sprzedaży.
- 6.4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady, w tym przygotowanie zdjęć, obrazujących wady Produktu; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Wykonawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 6.5. Wykonawca ustosunkuje się do otrzymanej od Klienta reklamacji i poinformuje go o sposobie rozpatrzenia reklamacji w szczególności w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeśli Klient w tym celu podał adres e-mail. Wykonawca udzieli Klientowi odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że przepisy odrębne stanowią inaczej.
- 6.6. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Wykonawcę do reklamacji Klienta lub do wykonania uprawnień Klienta wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Produktu do Wykonawcy, Klient zostanie poproszony przez Wykonawcę o dostarczenie Produktu na koszt Wykonawcy do Punktu Sprzedaży. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient poproszony zostanie o udostępnienie Produktu Wykonawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

7. GWARANCJA

- 7.1. Na wszystkie Produkty Wykonawca udziela [24]-miesięcznej gwarancji, licząc od dnia odbioru / dostawy Produktu.
- 7.2. Gwarancja nie obejmuje usług, które zostały zrealizowane przez Wykonawcę na powierzonym mu przez Klienta materiale lub według podanych przez Klienta wymiarów, odbiegających od rozwiązań optymalnych technicznie, zaproponowanych Klientowi przez Wykonawcę.
- 7.3. Produkt, przewożony środkiem transportowym, zapewnionym przez Klienta, nie podlega gwarancji.

- 7.4. W przypadku, gdy pracownicy Wykonawcy lub podwykonawcy Wykonawcy wykonają jakiegokolwiek prace dodatkowe, bez wiedzy i zgody Wykonawcy, wówczas Klient traci gwarancję na te elementy Produktu, przy których te prace dodatkowe zostały wykonane.
- 7.5. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych Produktów oraz uszkodzeń, wynikających z naturalnych osuwisk terenu lub wyjątkowych zjawisk atmosferycznych (np. wichury, powodzie).
- 7.6. Gwarancji nie podlega wystąpienie okoliczności, o których mowa w pkt 5.3., 5.4., 5.5. oraz 5.6. OWW.
- 7.7. Do postępowania reklamacyjnego, opartego na gwarancji, stosuje się odpowiednio pkt 6.2. do pkt 6.6. OWW.

8. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 8.1. Niniejszy punkt OWW oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Umów, zawartych przez Klienta, będącego konsumentem, za pośrednictwem Maila.
- 8.2. Klient, który zawarł Umowę za pośrednictwem Maila (dalej także: **Umowa zawarta na odległość**), może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt 8.9. OWW. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone na przykład:
 - 8.2.1. pisemnie na adres siedziby Wykonawcy;
 - 8.2.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@megadach.com].
- 8.3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od Umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest pod adresem: [www.megadach.com]. Klient może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 8.4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość rozpoczyna się:
 - 8.4.1. dla umowy, w wykonaniu której Wykonawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
 - 8.4.2. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
- 8.5. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą.
- 8.6. Wykonawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny u Wykonawcy). Wykonawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Wykonawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Klienta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 8.7. Klient ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Wykonawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Wykonawcę do odbioru, chyba że Wykonawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Klient może zwrócić Produkt na adres siedziby Wykonawcy.
- 8.8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 8.9. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Klienta od umowy, które obowiązany jest ponieść Klient:
 - 8.9.1. jeżeli Klient wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny u Wykonawcy, Wykonawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów;
 - 8.9.2. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
- 8.10. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, jeżeli Wykonawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Wykonawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Wykonawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której Klient wyraźnie żądał, aby Wykonawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Wykonawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 8) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 9) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 10) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 11) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Wykonawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9. POLUBOWNE (POZASĄDOWE) SPOSOBY ROZPOZNANIA REKLAMACJI ORAZ DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCHŻE POSTĘPOWAŃ

- 9.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 9.2. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowych;
 - 2) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Wykonawcą; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 3) Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Wykonawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich); porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - 4) Klient może skorzystać z europejskiej platformy ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, ułatwiającej niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne, szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzygnięcie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (Dz. Urz. UE.L Nr 165, s. 1).

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Umowy zawierane są w języku polskim.
- 10.2. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany OWW. Zmiany te nie będą miały wpływu na złożone Wyceny, Oferty oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych OWW zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
- 10.4. W przypadku sporów, Strony będą dążyć do polubownego ich rozstrzygnięcia.

10.5. OWW obowiązuje dla Wycen i Ofert złożonych od dnia 01.01.2019 r.

11. UREGULOWANA PRAWNE OBEJMUJĄCE WYŁĄCZNIE KLIENTÓW, KTÓRZY NIE SĄ KONSUMENTAMI

- 11.1. Niniejszy punkt OWW oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów, niebędących konsumentami. Jeżeli postanowienia niniejszego pkt 11 są w sprzeczności z pozostałymi punktami OWW, wówczas obowiązują postanowienia niniejszego pkt 11.
- 11.2. Do Klientów, niebędących konsumentami, nie stosuje się postanowień pkt 6, pkt 7, pkt 8 oraz pkt 9 OWW.
- 11.3. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia (w całości lub w części) od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Wykonawcy. Wykonawca jest również uprawniony do odstąpienia od Umowy (w całości lub w części) w sytuacji, gdy dostawca danego surowca do Produktu odmówi realizacji jego dostawy. Wówczas Wykonawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy (w całości lub w części) w ciągu 21 dni od dnia otrzymania informacji od dostawcy. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku także nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Wykonawcy.
- 11.4. W przypadku nieuiszczenia przez Klienta wymagalnych należności na rzecz Wykonawcy, Wykonawca jest uprawniony do:
- a) zawieszenia: (i) sporządzania Wycen i Ofert, (ii) zawierania Umów lub (iii) realizacji Umów do czasu zapłaty przez Klienta tych należności w pełnej wysokości wraz z odsetkami lub
 - b) odstąpienia od jakiegokolwiek Umowy (w całości lub w części) w terminie do 60 dni od dnia wymagalności należności.
- 11.5. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany ceny, wskazanej w Ofercie w okresie jej obowiązywania, w sytuacji, gdy – w okresie pomiędzy sporządzeniem Oferty, a zawarciem Umowy – dostawca danego surowca do Produktu zmieni cenę tego surowca, o czym Wykonawca zawiadomi Klienta za pośrednictwem tego Kanału Sprzedażowego, w oparciu o który została wysłana Oferta lub za pośrednictwem e-maila, wskazanego przez Klienta w Zapytaniu ofertowym. Z chwilą poinformowania o powyższym Klienta, Klienta wiąże zaktualizowana Oferta.
- 11.6. Wykonawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części.
- 11.7. W przypadku braku terminowego uregulowania należności przez Klienta, Wykonawcy przysługują odsetki maksymalne za opóźnienie w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- 11.8. W przypadku braku zapłaty przez Klienta w terminie 3 dni od zakońzonego montażu Produktu, Wykonawca ma prawo do demontażu Produktu bez ponoszenia odpowiedzialności za powstałe przez to szkody. Wykonawca może ponadto obciążyć Klienta dodatkowymi kosztami związanymi z demontażem Produktu i transportem powrotnym do Punktu Sprzedaży. Sytuacja ta nie zwalnia Klienta z zapłaty pełnej ceny za Produkt. Odbiór Produktu – po zapłacie pełnej ceny za Produkt – następuje na koszt Klienta w Punkcie Sprzedaży. Wykonawca nie jest zobowiązany do powtórzonego montażu Produktu.
- 11.9. Wykonawca jest uprawniony do zaliczenia zapłaconych przez Klienta należności na poczet długu najdawniej wymagalnego (niezależnie od podstawy prawnej tego długu) z uwzględnieniem należności ubocznych, wynikających z tego długu.
- 11.10. Z chwilą osobistego wydania przez Wykonawcę Klientowi Produktu w Punkcie Sprzedaży, przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu, z uwzględnieniem pkt 11.11., pkt 11.12. i pkt 11.13. poniżej.
- 11.11. Z chwilą wydania przez Wykonawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Wykonawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 11.12. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika, Klient obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
- 11.13. Z chwilą sporządzenia protokołu odbioru robót, obejmującego montaż Produktu, przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
- 11.14. Produkt, który został zapłacony przez Klienta, w oparciu o Umowę, a nie został przez Klienta odebrany w ciągu 6 miesięcy od dnia poinformowania przez Wykonawcę Klienta o możliwości jego odbioru, staje się własnością Wykonawcy (jako ekwiwalent za koszty przechowywania Produktu w tym okresie).
- 11.15. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta zostaje wyłączona.

- 11.16. Ewentualne różnice w wyglądzie (wizualizacji) Produktów na fotografiach (obrazkach, grafikach, itp.) umieszczonych na stronach internetowych, prospektach informacyjnych itp., a ich rzeczywistym wyglądem, nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń Klienta wobec Wykonawcy.
- 11.17. Odpowiedzialność Wykonawcy w stosunku do Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny z tytułu Umowy. Wykonawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta tylko za winę umyślną i rażące niedbalstwo i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta.
- 11.18. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień OWW jest lub stanie się nieważne lub nieskuteczne, nie ma to wpływu na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień OWW. W takim przypadku Strony są zobowiązane zastąpić nieskuteczne lub nieważne zapisy OWW postanowieniami, które w swej treści najbardziej będą odpowiadać zamierzonym celom OWW.
- 11.19. Do Umów nie stosuje się postanowień Konwencji Narodów Zjednoczonych z dnia 11 kwietnia 1980 r. o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.

Wszelkie spory powstałe pomiędzy Wykonawcą a Klientem, w braku ich polubownego rozwiązania, zostają poddane sądowi powszechnemu właściwemu ze względu na siedzibę Wykonawcy lub w Opolu.